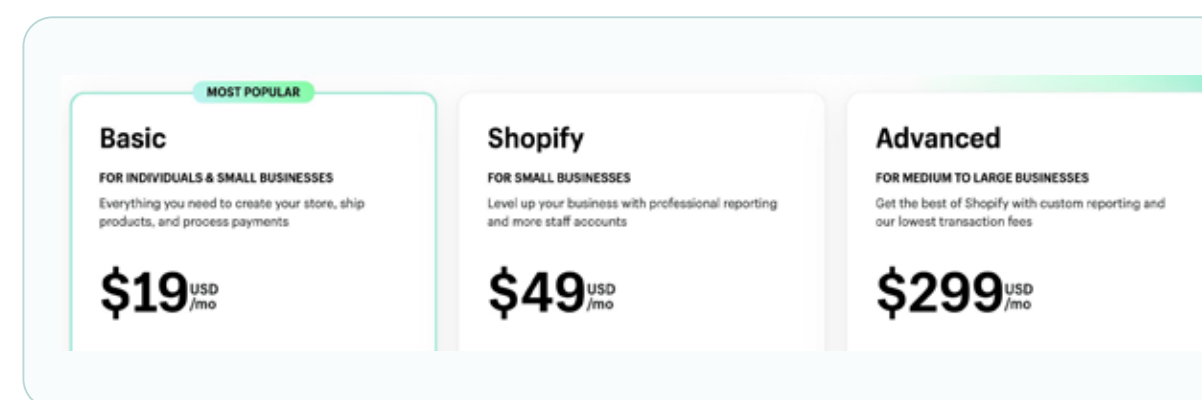


# Manual de instalación Plugin Shopify

## 1. INSTALACIÓN PLUGIN

**a. Revisión del plan contratado en Shopify:** Primero vamos a revisar el plan que tiene la tienda en Shopify, ya que es necesario tener el servicio de Shopify llamado “Envío calculado por el transportista” (CCS) para utilizar la aplicación de tarificación que ofrece Sendu.

- **Plan advanced:** CSS viene incluido de manera gratuita en este plan.
- **Plan Shopify:** CSS viene incluido en este plan si se paga de manera anual. De lo contrario, si es pagado en forma mensual, Shopify cobra un fee extra (aprox 20 USD).
- **Plan Basic:** No disponible para esta versión.



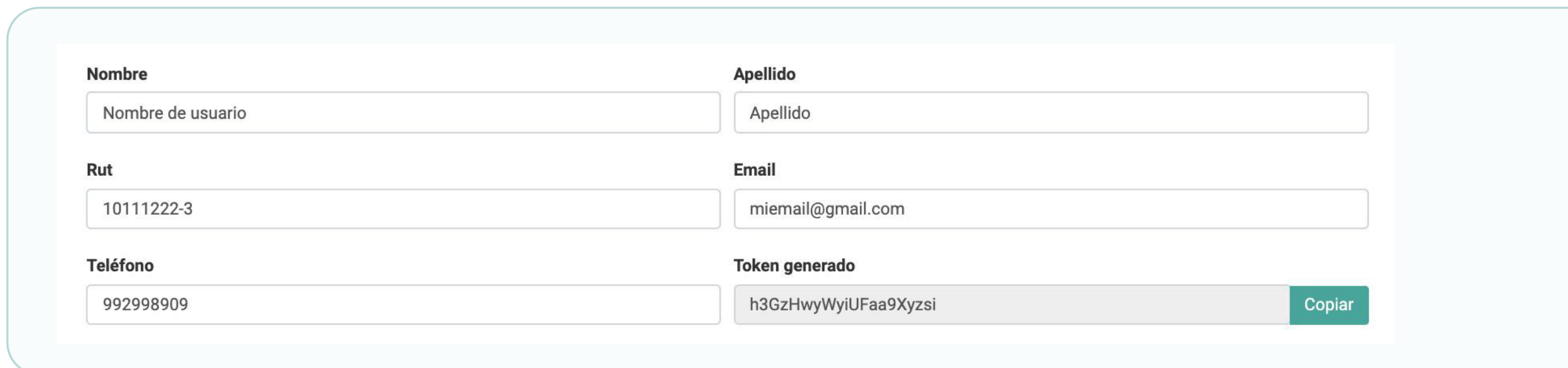
**b. Revisión de la configuración en la plataforma de Sendu:** Debemos verificar que nuestra tienda está configurada de manera correcta en la App de Sendu: [app.sendu.cl](https://app.sendu.cl)  
Para esto puedes descargar **el manual de configuración:** <https://sendu.cl/manual-de-uso/>  
Si aún no tienes una cuenta creada en Sendu, **créala ahora aquí:** <https://sendu.cl/registro/>

**c. Instalación de la aplicación Sendu para Shopify:** Para esto iremos a <https://apps.shopify.com/sendu-multicourier> y seguiremos los pasos de instalación.

## 2. CONFIGURACIÓN DE LA APLICACIÓN SENDU DE SHOPIFY

**a. Buscar los datos dentro de la plataforma de Sendu:** Ahora que tenemos el plugin instalado, debemos asegurar que Shopify se comuniquen con nuestra cuenta de Sendu. Para esto, usaremos los datos que nos dieron en la apertura de cuenta. Estos datos son: **Correo, Token y Rut.**

Esta información está disponible en tu sesión dentro de la plataforma Sendu, sección “Mis datos”. Es importante que estos datos coincidan.



<b>Nombre</b> Nombre de usuario	<b>Apellido</b> Apellido
<b>Rut</b> 10111222-3	<b>Email</b> miemail@gmail.com
<b>Teléfono</b> 992998909	<b>Token generado</b> h3GzHwyWyiUFaa9Xyzsi <span>Copiar</span>

## b. Configurar la aplicación de Sendu dentro de Shopify:

- **Elegir si queremos mostrar el nombre del Courier o si queremos colocar un texto personalizado.** Esta información se verá en el checkout cuando hay un cliente comprando en la Web.
- **Agregar los días de preparación de la carga.** Estos son días que se sumarán a la fecha estimada de entrega para darte tiempo de preparar los paquetes y entregarlos al Courier. Se recomienda dejar por lo menos **1 día de preparación**. Esta información no se verá detallada en el checkout cuando hay un cliente comprando en la Web, pero se sumará al lead time total, añadiendo esos días a la fecha de entrega.
- **Activar la emisión automática de las órdenes.** Se recomienda hacer esto, y no dejarla desactivada, de lo contrario, los pedidos no se pasarán de Shopify a Sendu.
- **Agregar días festivos adicionales** si lo prefieres, para que se adicionen al tiempo de tránsito normal y sea más acertada la fecha de entrega final al cliente.

## 3. CONFIGURACIÓN CHECKOUT DENTRO DE LA APLICACIÓN EN SHOPIFY

- Primero iremos a la configuración de Shopify y nos dirigiremos a la pestaña “pantalla de pago” y dejaremos las opciones como se muestra en la imagen a continuación.

**Método de contacto del cliente** ⓘ

Selecciona qué método de contacto usan los clientes para completar el pago.  
Los clientes recibirán las notificaciones de pedido y envío establecidas en la [configuración de notificaciones](#).

Número de teléfono o correo electrónico

Correo electrónico

Mostrar un enlace para descargar el [Aplicación Shop](#)  
Los clientes podrán hacer un seguimiento de su pedido en la aplicación Shop.

Requerir que el cliente inicie sesión en su cuenta antes del pago

**Información del cliente**

Nombre completo

Solicitar únicamente el apellido

El nombre y apellido son obligatorios

Nombre de la empresa

No incluir Recomendado

Opcional

Obligatorio

⚠ Requiere un nombre de empresa puede impedir que algunos clientes completen el pago y reducirá el número total de pedidos de la tienda. ✕

Línea 2 de dirección (piso, apt., dept., edificio, etc.)

No incluir

Opcional Recomendado

Obligatorio

⚠ La línea de dirección 2 es obligatoria, lo que puede impedir que algunos clientes completen el proceso de pago y reducirá el número total de pedidos de la tienda. ✕

Número de teléfono de dirección de envío

No incluir

Opcional

Obligatorio

**b.** Después de guardar los cambios iremos al final de la configuración de pestaña de pago y haremos clic en “Gestionar idioma de pantalla de pago”.

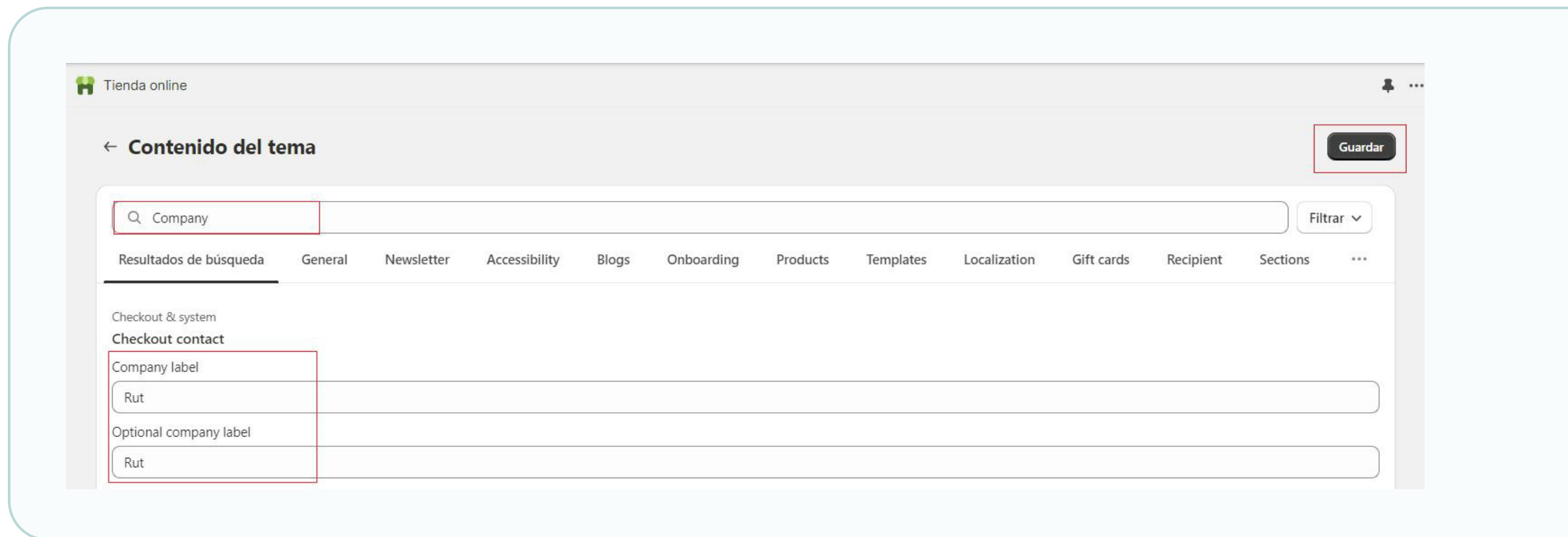
**Idioma de la pantalla de pago**

El idioma de la pantalla de pago de tu tienda es **Inglés**

[Gestionar idioma de pantalla de pago](#)

En esta sección debemos configurar los nombres de los campos que se mostrarán en el checkout. Es muy importante, porque esto lo ven los compradores.

Para esto, utilizaremos el **buscador** y editaremos los campos que aparecen según corresponda como se muestra en el siguiente ejemplo:



Company label	Rut
Optional company label	Rut
Address1 Label	Calle
Address2 Label	Numeración
Optional address2 Label	Numeración
Zip code label	Complemento
Postal code label	Complemento
Postal code placeholder	Complemento
City label	Comuna

Estos son los campos que debemos editar y a qué corresponde cada uno.

Se deben guardar cada vez que se edite un campo. Es posible colocar un texto diferente, por ejemplo, en vez de “complemento” se podría colocar, “Departamento, Oficina, o referencia”.

**¡Ahora puedes disfrutar de Sendu!**

Ya debería estar todo funcionando, se recomienda hacer una **compra de prueba** para verificar que cotiza y se refleja la compra en la plataforma de Sendu. En caso de tener algún problema o consulta puedes escribirnos a:

**soporte@sendu.cl**